

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN “REALITAS MUNDURNYA AHOK
DARI PARTAI GERINDRA” MEDIA ONLINE**

(Analisis Framing Pada Kompas.Com Dan Vivanews.Co.Id Edisi 10-15
September 2014)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S -1)
Komunikasi**



DIMAS ANGGRIAWAN

201510040312141

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH MALANG**

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dimas Anggriawan
Nim : 201510040312141
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **KONSTRUKSI PEMBERITAAN “REALITAS
MUNDURNYA AHOK DARI PARTAI GERINDRA” MEDIA ONLINE**
(Analisis Framing Pada Kompas.Com Dan Vivanews.Co.Id Edisi 10-15
September 2014)

Disetujui,

Pemimbing I

Pembimbing II



Zen Amirudin, M.Med.Kom



M. Himawan Sutanto, M.Si

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno S.Sos. M.A

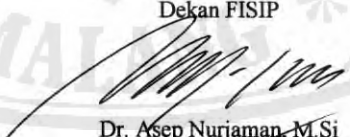
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dimas Anggriawan
Nim : 201510040312141
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **KONSTRUKSI PEMBERITAAN “REALITAS MUNDURNYA AHOK DARI PARTAI GERINDRA” MEDIA ONLINE**
(Analisis Framing Pada Kompas.Com Dan Vivanews.Co.Id Edisi 10-15 September 2014)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 21 April 2016
Tempat : R.607 GKB 1 UMM

Mengesahkan
Dekan FISIP


Dr. Asep Nurjaman, M.Si















Dosen Penguji :

- | | |
|-----------------------------|-------------|
| 1. Farid Rusman, Drs, M.Si | Penguji I |
| 2. Rahadi, M.Si | Penguji II |
| 3. Zen Amirudin, M.Med.Kom | Penguji III |
| 4. M. Himawan Sutanto, M.Si | Penguji IV |



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

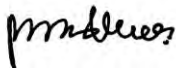
1. Nama : Dimas Anggriawan
2. Nim : 201510040312141
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : **KONSTRUKSI PEMBERITAAN
"REALITAS MUNDURNYA AHOK DARI PARTAI
GERINDRA" MEDIA ONLINE** (Analisis Framing Pada
Kompas.Com dan Vivanews.Co.Id Edisi 10-15 September 2014)
6. Pembimbing : 1. Zen Amirudin, M.Med.Kom
2. M. Himawan Sutanto, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
28 - 05 - 2015			Acc Judul
10 - 09 - 2015			Acc Proposal
15 - 12 - 2015			Acc BAB I-III
15 - 12 - 2015			Acc BAB IV
16 - 02 - 2016			Acc BAB V
01 - 03 - 2016			Acc BAB VI
14 - 03 - 2016			Acc Seluruh Naskah

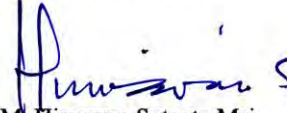
Malang, 9 Maret 2016

Disetujui :

Pembimbing I


Zen Amirudin, M.Med.Kom

Pembimbing II


M. Himawan Sutanto.Msi

LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimas Anggriawan

Nim : 201510040312141

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **KONSTRUKSI PEMBERITAAN “REALITAS MUNDURNYA AHOK DARI PARTAI GERINDRA” MEDIA ONLINE**
(Analisis Framing pada Kompas.Com Dan Vivanews.Co.Id Edisi 10-15 September 2014)

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan Judul :
KONSTRUKSI PEMBERITAAN “REALITAS MUNDURNYA AHOK DARI PARTAI GERINDRA” MEDIA ONLINE (Analisis Framing pada Kompas.Com Dan Vivanews.Co.Id Edisi 10-15 September 2014)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang 9 Maret 2016

Yang menyatakan :

Dimas Anggria

Motto
**“kenyataan berbanding lurus dengan
keadaan”**



LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadapan Allah SWT atas segala rahmatNya sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmatNya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **KONSTRUKSI PEMBERITAAN “REALITAS MUNDURNYA AHOK DARI PARTAI GERINDRA” MEDIA ONLINE** (Analisis Framing Pada Kompas.Com Dan Vivanews.Co.Id Edisi 10-15 September 2014)

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya tulis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Fauzan. M.Pd sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr Asep Nurjaman M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Sugeng Winarno sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Dosen Penguji, Bapak Drs. Farid Rusman, M.Si dan Bapak Rahadi, M.Si
5. Bapak Zen Amirudin, M.Med.Kom dan Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si sebagi Dosen pembimbing yang selalu memberikan waktunya.
6. Semua Staff, Karyawan, dan Dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan pengetahuan yang tak terbatas.
7. Ayahanda, Ibunda dan adik tercinta yang selalu memberikan dukungan moril serta materiil tak terbatas.
8. Jiwa dan Cinta Kisti Shela Aprianti beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan tanpa henti untuk menyelesaikan studi akhir penulis.
9. Teman-teman satu jurusan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan proses skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan dimasa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang , 9 Maret 2016

Dimas Anggriawan



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Berita Acara Bimbingan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xv
DAFTAR LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Akademi.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 13

2.1 Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi Massa.....	13
2.2 Surat Kabar Sebagai Industri	17
2.3 Media Sebagai Institusi Politik	25
2.4 Ekonomi Politik Media Massa.....	28
2.5 Media Online Sebagai Media Massa	30
2.6 Pemahaman Teori Hirarki (Level Media).....	35
2.7 Konstruksi Media Dan Realitas Sosial	42

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Framing	44
3.2 Jenis Dan Pendekatan Penelitian	48
3.3 Ruang Lingkup Peneletian	50
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Tehnik Analisis Data.....	51
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	54
4.1 Profil Kompas.com	54
4.2 Profil Viva.co.id.....	60
BAB V PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	62
5.1 Analisi Framing Kompas.com	63
5.2 Analisis Framing vivanews.co.id.....	72
5.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Kerangka Framing Pan dan Kosicki	46
<i>Tabel 2 Perbedaan Konstruksi media Online</i> <i>Kompas.com dan Vivanews.co.id</i>	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Gubernur DKI Jakarta saat memberikan keterangan kepada pers.....	59
Gambar 2.Fadli Zon mengkonfirmasi pengunduran diri Basuki Tjahja Purnama (Ahok) dari parta Gerindra	62
Gambar 1.Gubernur DKI Jakarta saat memberikan keterangan kepada pers	64
Gambar 2.Fadli Zon mengkonfirmasi pengunduran diri Basuki Tjahja Purnama (Ahok) dari parta Gerindra	68
Gambar 1.Gubernur DKI Jakarta saat memberikan keterangan kepada pers	71
Gambar 2.Fadli Zon mengkonfirmasi pengunduran diri Basuki Tjahja Purnama (Ahok) dari parta Gerindra	74

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agus Sudibyo. 2001. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta : LKIS
- Eriyanto, 2002. *Analisis Framing; Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*, Yogyakarta, LKiS.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta. Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriyani Nurul, *Konstruksi pemberitaan keterlibatan angelina shondakh di media*, 2012
- McQuail, Denis. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Edisi keenam, Salemba Humanika. Jakarta
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT.Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Santana K.,Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Mosco, Vincent. 2009 *The Political Economy of Communication*, 2nd Edition. London: Saga Publication Ltd
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilm